

Compra local garante emprego e renda nas cidades

Campanha "Oeste compra Oeste" incentiva a circulação de dinheiro no comércio e serviços locais.

Incentivar a compra local de produtos e serviços para fazer o dinheiro circular na região, promovendo emprego e renda nas cidades. Fortalecer esse conceito de desenvolvimento é o objetivo da campanha "Oeste compra Oeste", lançada em webconferência nesta quarta-feira, 3, envolvendo setor produtivo, sociedade civil organizada e poder público.

A iniciativa é do Programa Oeste em Desenvolvimento (POD), Sebrae Paraná, Associações dos Municípios do Oeste do Paraná (AMOP), Comitê Territorial dos Pequenos Negócios (CTPN), Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Oeste do Paraná (Caciopar) e Garantioeste. "É uma campanha de engajamento. Queremos envolver toda a população em uma nova forma de pensar. A compra local faz o dinheiro circular em nossa região e traz retorno para todos", diz a coordenadora do CTPN, Elisângela Rosa.

O presidente do POD, Danilo Vendruscolo afirma "Vamos sair mais cedo desse problema do que outras regiões. Temos comércio, serviços, cooperativas e crédito fortes, e uma riqueza extraordinária de pessoas e instituições". O presidente da AMOP, Rineu Menoncin, ressalta "Precisamos ser mais bairristas, amar mais e vestir a camisa do Oeste". Para o presidente da Caciopar, Alci Rotta Junior, "Comércio forte é sinônimo de oportunidade e prosperidade", defende. O gerente regional Oeste do Sebrae, Augusto Cesar Stein, reforça a necessidade de participação de empresários e empreendedores na iniciativa, e destaca que empresas que inovam e diversificam suas operações conseguem mitigar os efeitos causados pelo período de pandemia. O presidente da Garantioeste, Edson Carollo salienta que, empreendedores do Oeste podem obter crédito simplificado e a juros acessíveis para estimular a retomada econômica. "Nosso papel é o de trazer dinheiro barato para a micro e pequena empresa. Esse dinheiro injetado nas empresas, por meio da garantidora, preserva postos de trabalhos na região", conclui.



**VOCÊ SABE A
IMPORTÂNCIA
DE COMPRAR
E FAZER
NEGÓCIOS
LOCAIS?**

São as suas e as nossas
atitudes, fazendo a
economia circular.

#CompreDoOeste

OESTE
COMPRA
OESTE

Atitudes que movimentam.





Empresário,
para manter
sua empresa aberta
exija que seu cliente
use máscara.

ACISA trouxe para o associado:

QUALIFICAÇÃO ESTRATÉGIAS DE
RELACIONAMENTO
COM O CLIENTE
WEBINAR
28/05
19h
Jacqueline Gomes
Certificada Disney Institute
Sicredi SEBRAE

Webinar com dicas e técnicas
valiosas para o relacionamento
com o cliente durante e após a
pandemia.

Vem aí...

Webinar:
Vendas online

Aguarde!!!



Apoio:



Faixas nas ruas da cidade em Santa Helena chamam a atenção para o Dia dos Namorados



A iniciativa é do Conselho da Mulher Empreendedora (CME). A campanha 'O Amor está no Ar' é uma alusão à comemoração do Dia dos Namorados, em 12 de junho. O objetivo é chamar a atenção das pessoas para o sentimento de amor. A ideia surgiu, segundo as conselheiras, devido ao período de pandemia. Paralelamente, se busca estimular os atos de carinho entre os casais, tanto namorados como em matrimônio, diz a presidente do CME, Deonice Mikami.

Com esta temática, a prática de demonstrar o carinho por intermédio de presentes, brindes e outros hábitos de convivência, o CME também objetiva a valorização do comércio do município. Para tanto, faixas com frases de amor, homenagens e sim-bologias foram fixadas na Avenida Brasil de Santa Helena.

Garanta sua participação.
Entre em contato com a
ACISA hoje mesmo!



De 27 de julho à 31 de dezembro de 2020.

CAMPANHAS DE VENDAS

Patrocinadores confirmados:

