



Informativo Semanal

12 DE JUNHO DE 2020



Dia dos Namorados tem abordagem especial em Santa Helena neste ano

Diversos produtos, ou arranjos, podem satisfazer no Dia dos Namorados. Kits de bebidas, de doces, de perfumes e cosméticos, flores, roupas, calçados estão entre os exemplos. O comércio do município tem variadas opções que contemplam praticidade e preço. O Dia dos Namorados e a abordagem a esta data é diferente este ano.

O Conselho da Mulher Empreendedora (CME), por exemplo, desenvolveu a campanha 'O Amor está no Ar'. Faixas com frases de estímulo foram colocadas na extensão da Avenida Brasil uma alusão à comemoração do Dia dos Namorados.

Amor e carinho

O objetivo é chamar a atenção das pessoas para o sentimento de amor. A ideia surgiu, segundo as conselheiras, com um enfoque diferenciado devido ao período de pandemia. Paralelamente ao estímulo de atos de amor e carinho, também se quer chamar a atenção para a valorização do comércio local segundo a presidente do CME, Deonice Mikami.

Comércio local

A secretária executiva da Acisa, Dayane Passos, destaca o período relacionado ao Dia dos Namorados no comércio e lembra da valorização das empresas do município.

A diretoria da Associação Comercial e Empresarial de Santa Helena (Acisa), chama a atenção das pessoas, tanto, empresários, quanto clientes, para o uso da máscara e higienização das mãos com álcool gel, protocolos de combate à Covid-19.



Acompanhe diariamente: www.acisash.com.br



Empresário,
redobre os
cuidados em
sua empresa!
Exija o uso
da máscara.

Atenção!

Saiu novo Decreto
Municipal.
Acesse o
documento na
íntegra [AQUI](#)
e siga as
orientações.

Anote na
sua agenda:

Webinar
Vendas Online
18 de junho



Dia dos Namorados impulsiona o comércio de Santa Helena

Kits de bebidas, de doces, de perfumes e cosméticos, flores, roupas, calçados. Embalagens especiais. Classificação por faixa etária, período de convivência e outros detalhes podem fazer a diferença neste Dia dos Namorados. Empresários de Santa Helena investem para atender ao público. O comércio do município tem diversas opções que contemplam praticidade e preço.

Para o Dia dos Namorados vale a criatividade de quem presenteia e, também, requer inovação do comércio. Segundo os especialistas, as empresas precisam estar preparadas, inclusive, para dar sugestões de presentes e ajudar os clientes nas escolhas. Conhecer os produtos, investir na divulgação, apresentar alternativas criativas, ter atenção à embalagem, são algumas dicas simples.

VOCÊ SABE A IMPORTÂNCIA DE COMPRAR E FAZER NEGÓCIOS LOCAIS?

São as suas e as nossas **atitudes**, fazendo a economia circular.

#CompreDoOeste

OESTE **COMPRA** OESTE

Atitudes que movimentam.

Comprar aqui dá **SORTE!**

Garanta sua participação. Entre em contato com a ACISA hoje mesmo!

ASSOCIADO **DESCONTO** EXCLUSIVO

De 27 de julho à 31 de dezembro de 2020.

CAMPANHAS DE VENDAS

Patrocinadores confirmados: