

## RuralTech recebe mais de 6 mil visitantes em três dias de evento

O RuralTech, evento que foi idealizado em parceria entre a Associação Comercial e Empresarial de Santa Helena (Acisa), a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), o Instituto de Desenvolvimento Rural do Paraná (IDR-Paraná), a Administração Municipal de Santa Helena, o Sindicato dos Trabalhadores Rurais (STR) e a Secretaria da Agricultura e do Abastecimento (Seab) foi um sucesso e alcançou números acima do esperado. A presidente da Acisa, Claudete Remor, destacou que a união das entidades foi fundamental para o sucesso do evento. “Foram três dias de muito conhecimento e inovações apresentados para o público que passou pela feira”, relatou Claudete.

Com aproximadamente 6 mil visitantes o I RuralTech - tecnologia e inovação para o campo superou em mais de três vezes a expectativa dos organizadores, que esperavam em torno de 2 mil visitantes. Com uma programação voltada ao setor rural e tecnologias, o evento para 2023 também está definido. O II RuralTech ocorrerá dias 6, 7, e 8 de julho de 2023. A data foi definida em conjunto por organizadores e expositores.



## Acisa participa de ação integrada de valorização da família

A Associação Comercial e Empresarial de Santa Helena (Acisa), dentro do contexto social da entidade, também contribuiu com as ações de realização e incremento à programação da Semana da Família. No sábado (20), foram entregues geladinhos às crianças, juntamente com cooperativas, em uma série de atividades com as famílias do município.

A ação foi realizada partir das 15h30, na Praça Santos Dumont, com apresentações culturais, música, distribuição de pipoca e geladinho, além de outras dinâmicas.



Os diretores da Acisa doaram os geladinhos e se organizaram para a distribuição.

O dia foi de confraternização e fortalecimento de vínculos entre as famílias, segundo a secretária municipal de Assistência Social, Shirla Patricia Sterchile.

O objetivo foi integrar a comunidade e reforçar os valores familiares, premissa que também é defendida pela Acisa.





DIA DOS  
*Pais*

**RASPOU, ACHOU, GANHOU!**

## EMPRESAS PARTICIPANTES

A Joia Ótica - Relojoaria e Joalheria	Irmãos Kozerski
Agropecuária Brusque	Mazzochin Constru&cia
Auto Elétrica do Gaúcho	MBM Calçados
Avícola Mocellin	Mercado Caponera
Bianchet Joalheiros	O Boticário
Carla Modas	Oficina do Relógio
Carlinhos Auto Peças	Ômega Informática
Casa das Cortinas	Panificadora Progresso
Combate Max	Paraná Bicletaria
Comercial Maffini - cidade	Paulista Confecções
Copagril - Sub Sede	Ponto Forte Materiais para Construção
Coperfarma	Posto do Lago
Cresol Integração	Posto Rabaioli
De Casa Materiais de Construção	Pró Saúde
Engarrafados	Raf Distribuidora de Bebidas
Escritório União	Rokeli Modas
Farmácia Menino Jesus	Clínica Veterinária São Luiz
Farmácia Real	Schneider Ótica e Relojoaria
Farmácia Santa Maria - São Clemente	SH Bikes
Fatiota	Sicoob
Gráfica Benacchio e Comunicação Visual	Sicredi
Jana Store	Supermercado Santa Helena
LL Livraria	Supermercado Itaipu
Loja Maraskim	Tessaro Produtos Agropecuários
Loja Tupi	Vest Brasil
Lojão de Utilidades e Mercado - São Clemente	Volmecar

  
**CRESOL**

SANTA HELENA  
**COMPRA**  
SANTA HELENA

REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



 **Sicredi**



## Mais de 100 santa-helenenses participam de palestra do Sebrae Experience

A Associação Comercial e Empresarial de Santa Helena (Acisa), recebeu nesta quinta-feira (25) a palestra 'O melhor atendimento e os 3 E's: Expectativa, Experiência e Experimentação', por intermédio do Sebrae Experience. Mais de 100 pessoas participaram do evento, segundo os organizadores. A recepção do público foi feita pela dupla Eder e Kaline.

Conforme a consultora de negócios do Sebrae, Amanda Fagundes, o objetivo é levar as micro e pequenas empresas para dentro das associações e oferecer espaços de capacitação com especialistas de diferentes áreas. Em Santa Helena o palestrante foi Otávio Pereira Lima, especialista em varejo, professor e consultor em vendas e gestão em estoques.

### Participação de público

"A participação foi excelente e os empreendedores estão de parabéns", ressalta Amanda. O diretor de Indústria da Acisa, Mauro Kozerski, destaca que há estímulo para fomento à capacitação e desenvolvimento.

Dentre os estímulos por intermédio da palestra esteve a geração de expectativa para a captação através do produto ou serviço, análise das dimensões de qualidade e os resultados de valor. "O que a gente buscou foi gerar identificação e identidade forte das empresas junto a seus clientes e consumidores. A pós-vendas visa a retenção e engajamento", destaca Otávio Lima.



**cojem**  
Capital de Inovação  
Empreendedores

# Festival da PIZZA

Vendas até: **24/08** > Retirada dia: **03/09**  
Centro da Igreja Católica

PIZZAS MONTADAS PELO CHEF CLEUFAS, É SÓ LEVAR E ASSAR!

APENAS **R\$ 30,00** ESCOLHA SEU SABOR > 8 PEDAÇOS

**BACON**  
**CALABRESA**  
**FRANCO C/CATUPIRY**

**GARANTA JÁ A SUA COM OS MEMBROS DO COJEM**

**Não esqueça!!**

**No dia 03/09 retire sua pizza.**



SANTA HELENA  
**COMPRA**  
SANTA HELENA



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL EMPRESARIAL DE SANTA HELENA

AV. CURITIBA, 222 - CENTRO - SANTA HELENA | PR  
45 3268 1497 - ACISA@ACISASH.COM.BR  
WWW.ACISASH.COM.BR